

## WYBIÓRCZY PRZEGLĄD PRASY

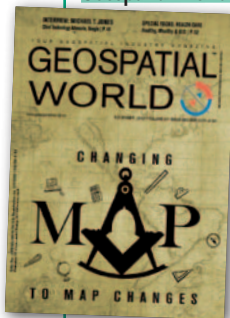
### Geodetický a kartografický obzor [listopad 2013]



● Słowacki odpowiednik ASG-EUPOS obchodzi już szóste urodziny. Przez ten czas serwery systemu zarchiwizowały ogromną ilość danych. Jak przekonują autorzy artykułu „Skúsenosti z analýzy inicijalizácných časov používateľov SKPOS aplikáciou ASMARUP”, ich

odpowiednia analiza dostarcza cennych informacji nie tylko o jakości SKPOS, ale także mówi wiele o specyfice pomiarów satelitarnych. Badania wykazały m.in., że w większości przypadków czas inicjalizacji z wykorzystaniem tych poprawek zajmuje mniej niż 20 sekund, a średnio wynosi 38 s. Ze statystyk wyraźnie widać także, jak istotny wpływ na jakość pomiarów ma aktywność Słońca. Gdy jest niska, średni czas inicjalizacji wynosi 28 s, a gdy wysoka – aż 56 s!

### Geospatial World [listopad 2013]



● Powiedzieć, że kartografia przechodzi w ostatnich latach rewolucyjne zmiany, to truizm. Redaktorzy tego indyjskiego czasopisma postanowili jednak bliżej przyjrzeć się, jak zmienia się w ostatnich latach mapa oraz jaka czeka ją przyszłość. Autor artykułu „How Three-Dimensional is 3D Cartography” przekonuje, że już wkrótce opcja wizualizacji 3D będzie standardem w: smartfonach, telewizorach oraz na tabletach czy komputerach. To spowoduje zaś wzrost popularności map 3D, choć tym trzecim wymiarem wcale nie musi być w ich przypadku wysokość.

● W wywiadzie pt. „It's the people, not the cartographer, drawing the maps today” Michael T. Jones z Google'a zwraca z kolei uwagę, że mapy jeszcze nigdy nie były tak powszechnym elementem codziennego życia jak obecnie. Przewiduje ponadto, że będą one się stawać rzeczą coraz bardziej osobistą – każdy użytkownik bę-

dzie chciał mieć mapę skrojoną do własnych wymagań. Na nietypowy przykład wcielania tej idei w życie zwraca uwagę „Geospatial World”: internauta z Indii zobaczył na Google Maps, że Kaszmir należy do jego kraju, ale już dla użytkownika z Europy będzie to teren sporny.

### GPS World [listopad 2013]



● Światowe media obiegła ostatnio informacja, że od nowego roku rosyjskie prawo będzie zakazywało sprowadzania do Rosji odbiorników satelitarnych, które nie odbierają sygnałów GLO-NASS. Jak w artykule pt. „New Structure for GLONASS Nav Message” przekonują tamtejsi naukowcy, taka restrykcyjna polityka jest zbędna. Zamiast przymuszać producentów do zmiany hardware'u, lepiej zmodyfikować strukturę wiadomości nawigacyjnych, by były bardziej zbliżone do tych z GPS i Galileo. Dobrą okazją ku temu będzie modernizacja GLONASS oraz wprowadzenie sygnału L3.

### Point of Beginning [listopad 2013]



● Jak piszemy na s. 24, w najbliższych latach geodeci będą mieli coraz większą styczność z technologią modelowania informacji o budynku (BIM), co daje interesujące możliwości rozwijania biznesu. O tym, jak w praktyce wygląda wdrażanie BIM w przedsiębiorstwach projektowych i budowlanych oraz jakich narzędzi pomiarowych i oprogramowania to wymaga, można przeczytać w artykule pt. „A Faster, Better BIM”.

● W życiu zawodowym często przychodzi taki moment, że człowiek zadaje sobie pytania: czy moja praca ma sens, czy ktoś robi z niej dobry użytek, czy zmieniam świat na lepsze? Podobne refleksje miał zapewne Steven W. Caprer, który przy okazji kryzysu ekonomicznego w USA postanowił połączyć swój zawód z pomaganiem ludziom i został geodetą wolontariuszem. Uczestniczył już m.in. w pracach przy usuwaniu skutków katastrofalnego trzęsienia ziemi na Haiti, a wkrótce wyruszy pomagać do północno-wschodnich Indii. Jak zwierza się w wywiadzie pt. „Finding His Niche”, wreszcie służy ludziom, którzy naprawdę potrzebują jego umiejętności!

### Professional Surveyor [listopad 2013]



● Nietypową niszę znalazła sobie również firma Unique Maritime Group. Jeszcze na początku lat 90., wtedy pod inną nazwą, zajmowała się zwykłą obsługą geodezyjną inwestycji

w USA. Jej właściciel dostrzegł jednak rosnący potencjał pomiarów hydrograficznych. Zainwestował więc w specjalistyczny sprzęt, a działalność przeniósł do Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Był to strzał w dziesiątkę. O specyfice tego biznesu i nietypowych projektach zrealizowanych przez UMG można przeczytać w artykule „20,000 Chains Under The Sea”.

● W USA narasta problem geodetów bez uprawnień – alarmuje w artykule pt. „Fraud in Surveying” Claudia M. Barrueta. Podaje tu przykład z Kalifornii, gdzie pewien nieuczciwy pracownik użył pieczętki swojego pracodawcy, licencjonowanego geodety, i bez jego wiedzy wykonał robotę, która okazała się fuszerką. Właściciel źle skartowanej działki winą za błędy obarczył oczywiście osobę z pieczętką. Zdaniem autorki artykułu te i wiele innych podobnych przypadków nie dość, że coraz mocniej uderzają w prestiż profesji geodety, to jeszcze prowadzą do spadku cen za usługi geodezyjne. By rozwiązać ten coraz bardziej palący problem, nie wystarczy pilnować pieczętek, ale należy uświadamiać zwykłych obywateli, by skrupulatnie sprawdzali, kto mierzy na ich posesji i czy faktycznie posiada licencję.

### Apogeo Spatial [jesień 2013]



● Jeszcze na początku poprzedniej dekady Nokia wyceniana była na 250 mld dolarów. W tym roku większość jej działów Microsoft kupił raptem za 7,2 mld dolarów. Jak tłumaczą redaktorzy czasopisma, ten przykład dobrze pokazuje, że bez ciągłego dopasowywania swojego modelu biznesowego do zmieniającego się otoczenia nawet największa spółka może szybko stracić na znaczeniu. Dotyczy to również rynku geoprzestrzennego. Jakie technologie i zjawiska będą na nim najmocniej mieszać w najbliższych latach? Tego można się dowiedzieć z lektury zestawienia „Top 10 Disruptors”.

Oprac. JK