

Analizy przestrzenne w biznesie

Firma IMAGIS – producent map cyfrowych oraz dystrybutor oprogramowania GIS koncernu MapInfo – zorganizowała w Warszawie (3 czerwca) konferencję pod hasłem „Geomarketing – analizy przestrzenne w biznesie”.



G eomarketing to dziedzina marketingu zajmująca się przestrzennym analizowaniem danych biznesowych przy wykorzystaniu map cyfrowych i oprogramowania GIS. Mimo że geomarketing nie jest pojęciem nowym, to jednak wciąż mało popularnym w Polsce. Na naszych uczelniach, na których wykładany jest marketing i zarządzanie, temat ten jest ra-

czej pomijany, w przeciwieństwie do szkolnictwa wyższego z krajów Unii Europejskiej czy Stanów Zjednoczonych. W związku z tym firma IMAGIS oraz MapInfo Corporation zorganizowały cykl wykładów pod nazwą „Geomarketing”. Konferencja cieszyła się sporym zainteresowaniem. 120 uczestników ze średnich i dużych przedsiębiorstw w Polsce wysłuchało wykładów o tym, w jaki sposób dokonywać analiz przestrzennych, jakie narzędzia są do tego niezbędne oraz do jakich celów można je wykorzystać. Na poparcie przydatności analiz przestrzennych w biznesie zaprezentowane zostały geomarketingowe wdrożenia z kilku dużych firm (Conforama, Kompania Piwowarska czy Škoda Auto Poland), w których analizy takie są od dłuższego czasu z powodzeniem wykorzystywane przy podejmowaniu strategicznych decy-



zji, takich jak np. wybór lokalizacji dla nowych punktów sprzedaży, czy planowanie tzw. kampanii outdoorowych (roznoszenie ulotek reklamowych). Firma IMAGIS zapowiada kolejne edycje konferencji w różnych częściach Polski, pierwszych należy się spodziewać już na jesieni tego roku. Materiały pokonferencyjne udostępniono na stronie internetowej www.imagis.pl/konferencja.

Źródło: IMAGIS

Premiera w Polsce Smallworlda 4

G lobema i producent oprogramowania Smallworld, firma GE Energy, zaprezentowały najnowszą wersję oznaczoną numerem 4. Platforma Smallworld 4 ma ulepszone zarządzanie światłami wewnętrznymi, możliwość kontroli dostępu do danych w określonym obszarze geograficznym oraz wydajniejsze edytory i narzędzia tworzenia zapytań. Duży nacisk położono na standaryzację systemu, z tego powodu włączono zestaw dodatkowych 80 modułów umożliwiających szybkie tworzenie i rozwój nowych aplikacji. Dodanie standardowych modułów pozwoliło na znaczne zmniejszenie ilości indywidualnie tworzonego kodu, a przez to zmniejszenie kosztów implementacji i utrzymania systemu oraz jego aplikacji. Znacznie poprawiony interfejs użytkownika Smallworld 4 zapewnia lepsze wykorzystanie powierzchni ekranu i bardziej przyjazną pracę z systemem. Zwrócono także uwagę na wspomaganie procesów biznesowych w przedsiębiorstwie. Służą temu zwiększone możliwości i narzędzia do integracji z innymi systemami – EAI/SBI/SIAS (GML/WMS) oraz rozbudowane funkcje i mechanizmy do plotowania i eksportu danych. Jedną z nowości jest aplikacja Smallworld Field Information System 4. Oprogramowanie to umożliwi pracę w terenie za pomocą urządzeń mobilnych z wykorzystaniem specjalizowanych do konkretnych zadań aplikacji.

Źródło: Globema Sp. z o.o.

„Więcej niż GIS”

telekomunikacja, energetyka, wodociągi, gazownictwo czy ciepłownictwo oraz w transporcie i ochronie środowiska. Globema jest jedynym w Polsce dystrybutorem tego oprogramowania, produkowanego obecnie przez GE Energy. Konferencja rozpoczęła się od przedstawienia światowych trendów we wdrażaniu GIS-u oraz wskazania zalet rozwiązań internetowych i mobilnych, wspierających procesy biznesowe przedsiębiorstw sieciowych. Swoimi doświadczeniami w zakresie wykorzystywania rozwiązań Globemy podzielili się użytkownicy, u których Smallworld został wdrożony i jest obecnie eksploatowany. W szczególności została omówiona kwestia integracji z systemem mySAP.com w Energetyce Kaliskiej, realizacji procesu paszportyzacji sieci w Netii czy wykonywania analiz i prognozowania z zastosowaniem GIS-u w Zespole Elektrociepłowni w Łodzi. Przedstawiciele GE Energy podzielili się informacjami na temat zmian w GE Smallworld w wersji 4 (patrz notka obok na tej samej stronie). Wszystkie te nowości oraz aplikacje specjalistyczne opracowane przez Globemę i jej partnerów uczestnicy spotkania mogli obejrzeć na wystawie, która towarzyszyła konferencji.

Źródło: Globema Sp. z o.o.

SIS – w te i wewte

S ystem informacji przestrzennej SIS firmy Cadcorp został dostosowany do współpracy z danymi wektorowymi, rastrowymi i bazami danych ESRI i Intergraphu. Opracowana przez Cadcorp „wtyczka” (plug-in) pozwala na bezpośredni odczyt formatów stosowanych przez firmę ESRI: Shape files, Personal Geodatabases, ArcSDE, ARC/INFO Export (ASCII), ARC/INFO DTM, BIL, BIP, BSQ, ARC/INFO Binary Grid, ARC/INFO ASCII GRID oraz danych zapisywanych w GeoMedia Access Warehouses. Firma konsekwentnie rozszerza zakres formatów danych (obecnie ponad 100) współpracujących z SIS.

Źródło: Cadcorp