

Usługi na miarę

Niedawno przeżyłam zmianę operatora telewizji kablowej, telefonu oraz internetu. Nikt mnie o żadną zgodę nie pytał, bo akcja spowodowana była przejęciem dotychczasowego dostawcy przez większą rybkę. Miły pan zapowiedział wizytę fachowca w celu wymiany modemu, a wszystkie usługi miały być co najmniej na dotychczasowym poziomie. Najlepiej poszło z telefonem, może dlatego, że prawie go nie używam. Pakiet usług telewizyjnych okazał się już znacznie uboższy niż dotąd. Na wielokrotne monity o jego uzupełnienie otrzymywałam w kółko tę samą odpowiedź: pani tych usług nie zamawiała. Rzeczywiście nie zamawiała, bo miało być tak samo, a nawet lepiej. A jak już zmagdżałam i chciałam zamówić, odbijałam się od ściany. Ale najlepsza jazda była z internetem. „Fachowiec” zadziałał na tyle skutecznie, że po jego wizycie internetu nie było na żadnym z używa-

nych w domu komputerów. Zostawił za to na środku pokoju stos śmieci. Po tygodniu walki z operatorem zjawił się drugi instalator, bardziej kompetentny i skłonny do współpracy. Ten wymienił nowy modem na właściwy i ożywił dwa komputery, ale przy trzecim również skapitulował. Na pytanie, co według operatora znaczy dostarczyć internet do klienta, wyjaśnił, że wystarczy, jak pokaże mi na **swoim** komputerze, iż **mój** internet działa! Usługi uruchomienia internetu na moim komputerze operator nie oferuje.

Ten wzięty z życia przykład przytaczam nie bez przyczyny. Po pierwsze, przedstawia on modelowo, do czego prowadzi każdy monopol (operator połączył jedyne poważnego konkurenta na tym terenie). Po drugie, uczy, jak wiele można jeszcze zrobić w zakresie dostosowania usług do potrzeb klienta (wielu użytkowników nie potrafi samo-

dzielnie nie tylko skonfigurować łącza internetowego, ale nawet ustawić kanałów w TV). Po trzecie wreszcie, pokazuje, że trzeba umieć łapać nadarzające się okazje, bo do odkrycia jest całe morze usług, o których na razie nie mamy nawet pojęcia (20 lat temu dostawa internetu do każdego gospodarstwa domowego była niewyobrażalna). I tego właśnie podążania za potrzebami klienta, a wręcz ich wyprzedzania dotyczą dwie rozmowy publikowane w bieżącym wydaniu GEODETY. Zarówno właściciele firmy Geoservex z Bydgoszczy, jak i menedżerowie z Bentley Systems Polska mówią w nich o usługach szytych na miarę.

Katarzyna Pakuła-Kwiecińska



W NUMERZE

WYWIAD

Od pieca do pieca 10

Sama geodezja to za mało. Trzeba umieć znaleźć się przy modernizacjach, projektowaniu czy ekspertyzach, i to nie gdzieś na dole, ale na poziomie szczebla zarządzającego – mówią właściciele firmy Geoservex z Bydgoszczy Bolesław Krystowczyk i Zbigniew Krystowczyk

Narzędzia do usług 30

Mirostaw Pawelec i Krzysztof Trzaskulski, menedżerowie z Bentley Systems Polska, mówią o potencjale rynku, rosnących słupkach przychodów i ustawieniu się frontem do klienta

PRAWO

Rzecznik po stronie geodetów 14

RPO Irena Lipowicz na wniosek GIG wskazujący na niekonstytucyjność opłat za czynności związane z prowadzeniem PZGiK zwróciła się do TK o stwierdzenie niezgodności ustawy PgiK z Konstytucją RP

DANE

Dogonić króliczka 16

Prognozy dla modernizacji EGIB nie są dobre. Ustawowe terminy dawno przekroczone, a końca prac nie widać. W związku z likwidacją PFGZGiK pieniądze na ewidencję ubywa, za to wymagania dokładnościowe wzrosły. Jak wyjść z pata – proponują wojewódzcy inspektorzy nadzoru z trzech regionów

POLEMIKA

Klamka zapadła – drzwi zostały otwarte ... 24

Na opublikowany w czerwcowym GEODECIE artykuł pt. „Klamka zapadła” odpowiadają współuczestniczący w opracowaniu rozporządzenia o standardach: Wiesław Graszka, Witold Radzio i Stanisław Zaremba Aby język giętki 26 Ripostuje dr Ryszard Pażus

INSPIRE

Trzeba szkolić permanentnie 28

Podsumowanie projektu GUGiK obejmującego edukacyjne wsparcie wdrażania INSPIRE w administracji

PROJEKT

Atlas w koncepcji 29

Zbiór map dołączony do Koncepcji Przestrzennego Zagospodarowania Kraju

SPRZĘT

Nowy świat pomiarów 38

Kanadyjska firma Hemisphere zdecydowała się zawojować rynki europejskie. Do Polski wprowadza odbiornik satelitalny S320 GNSS

NAUKA

Biblioteka Cyfrowa IGiK 42

BC IGiK otwiera swoje podwoje

Doktoraty po nowemu 44

Aktualna oferta studiów doktoranckich oraz jak zrobić doktorat według nowych zasad

HISTORIA

Po kongresie wiedeńskim 48

O demarkacji granic Królestwa Polskiego pisze dr Henryk Bartoszewicz

SZKOŁA

Praktyki w Opatowie 56

Okładka: Rysunek taty przy piecu wykonął jako dziecko Zbigniew Krystowczyk (s. 10)

Miesięcznik geoinformacyjny
GEODETA.

Wydawca: Geodeta Sp. z o.o.

Redakcja: 02-541 Warszawa

ul. Narbutta 40/20

tel./faks (22) 849-41-63, 646-87-44

e-mail: redakcja@geoforum.pl

www.geoforum.pl

Zespół redakcyjny: Katarzyna Pakuła-

-Kwiecińska (redaktor naczelny),

Anna Wardziak (sekretarz redakcji),

Jerzy Przywara, Bożena Baranek,

Jerzy Królikowski, Barbara Stefańska.

Opracowanie graficzne: Andrzej Rosołek.

Korekta: Hanna Szamalin.

Druk: Drukarnia Taurus.

Niezamówionych materiałów redakcja

nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo

do dokonywania skrótów oraz do włas-

nych tytułów i śródtytułów. Za treść ogło-

żeń redakcja nie odpowiada.

Copyright©Geodeta Sp z o.o.

Wszystkie prawa zastrzeżone (łączy-

nie z tłumaczeniami na języki obce)