

Reklama + autobus + GPS

Na zlecenie firmy Yell Limited agencja reklamowa AKQA z San Francisco rozmieściła w Londynie, w 25 miejskich autobusach, system nawigacji GPS powiązany z interaktywnymi panelami reklamowymi. Panele LED SuperScreen pozwalają na automatyczne zmienianie wyświetlanych na nich obrazów w zależności od miejsca położenia autobusu. Yell wykorzystuje technologię GPS w ramach 5-miesięcznej kampanii, mającej na celu zwiększenie możliwości oddziaływania reklamy. Ta sama firma wyposaża przystanki autobusowe w interaktywne mapy, dzięki którym pasażer może określić swoją pozycję lub też odnaleźć najbliższą kawiarnię, sklep, muzeum itp.

Źródło: revolutionmagazine, newscom, AB



Pociski z GPS

Raytheon Missile Systems i BAE Systems Bofors AB przetestowały artyleryjski pocisk Excalibur kalibru 155 mm i przenośny system kontroli ognia o tej samej nazwie. Nowy typ pocisku jest naprowadzany na cel przez system GPS i został zaprojektowany i zbudowany w ramach amerykańsko-szwedzkiego projektu. Próba ogniowa była ukończeniem serii testów tej amunicji w różnych warunkach pogodowych. Pociski wystrzelono z haubicy M109A5 na poligonie w Arizonie (USA) na odległość 22 km. W czasie prób Excalibur był także wystrzelony w kierunku odchylonym od kierunku celu o 5°, co pozwoliło na zademonstrowanie jego manewrowości i elastyczności. Zastosowanie GPS zapewnia dokładność trafienia w cel lepszą niż 10 m, nieosiągalną przez inne pociski artyleryjskie. Jeśli do końca roku pocisk i system przejdą pomyślnie kolejne testy, w 2007 roku wejdą do produkcji.

Źródło: Raytheon Comp.

Testowanie EGNOS podczas wyścigu Tour de France

Już po raz trzeci w czasie wyścigu kolarskiego Tour de France testowano technologię EGNOS. Podczas 18. i 19. etapu, które rozgrywano w Alpach, kilkudziesięciu kolarzy zgodziło się na zainstalowanie im odbiorników satelitarnych EGNOS. Niewielkie urządzenia ważące 95 gramów przyczepiano do pleców zawodników. Rejestrowały one dane z satelity i przesyłały do centrum obliczeniowego w Holandii. Jednocześnie dane z odbiorników w czasie rzeczywistym były wyświetlane na komputerze na stanowisku z linią mety. Pozycja kolarzy wyznaczana była z dokładnością około 1 m. Zastosowanie EGNOS podczas zawodów Tour de France miało na celu zaprezentowanie szerokiego gronu potencjalnych użytkowników zalet płynących z nawigacji satelitarnej. Pokaz zorganizowały dwie firmy z sektora małych i średnich firm, holenderska Sport-Track i francuska Trimaran.

Źródło: ESA



WRZESIEŃ

● (26-29.09) USA, FORTH WORTH (TEKSAS)
Symposium ION GNSS

www.ion.org/meetings/
PAŹDZIERNIK

● (8-12.10) WLK. BRYTANIA, LONDYN

13. Światowy Kongres ITS (Intelligent Transport Systems and Services)

www.itsworldcongress.com

● (18-20.10) KOREA, JEJU

12. Światowy Kongres IAIN, Międzynarodowe Symposium GPS/GNSS

<http://www.iaincongress.org/>

LISTOPAD

● (15-17.11) GDYNIA

XV Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Techniczna „Rola Nawigacji w zabezpieczeniu działalności ludzkiej na morzu”

Mariusz Wąż (0 58) 625-46-83, (0 58) 626-28-70

conference@nawigacja.gdynia.pl

www.nawigacja.gdynia.pl

GRUDZIEŃ

● (11-13.12) HOLANDIA, NOORDWIJK

NAVITEC 2006 - 3. Warsztaty ESA pod hasłem „Satellite Navigation User Equipment Technologies”

www.congrex.nl/06c17/

MAJ 2007

● (28-30.05) ROSJA, SANKT PETERSBURG

14. Sanktpetersburska Konferencja nt. Zintegrowanych Systemów Nawigacyjnych

<http://www.elektropribor.spb.ru/cnf/icins07/enfrset.html>

Magazyn



SYSTEMY Nawigacji SATELITARNEJ
- GPS, Galileo, GLONASS

Wydawca: Geodeta Sp. z o.o.

Redakcja: 02-541 Warszawa, ul. Narbutta 40/20, tel./faks (0 22) 849-41-63, 646-87-44,

e-mail: redakcja@geoforum.pl, www.geoforum.pl

Zespół redakcyjny: Katarzyna Pakuła-

Kwiecińska (redaktor naczelny), Anna Wardziak

(sekretarz redakcji), Jerzy Przywara, Bożena

Baranek, Marek Pudło, Paulina Jakubicka

Redakcja techniczna i łamanie: Andrzej Rosolek

Korekta: Katarzyna Buszkowska

NAWI wydawane jest od listopada 2004 r., od marca 2006 r. wyłącznie w wersji cyfrowej. Wszystkie numery archiwalne można pobrać bezpłatnie ze strony www.geoforum.pl, klikając ikonkę NAWI. Numer bieżący można pobrać bezpłatnie przez zakładkę Prenumerata NAWI.

Niezamówionych materiałów redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania skrótów oraz do własnych tytułów i śródtytułów. Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada.