

Groźna Coca-Cola

W końcu sierpnia agencja Associated Press podała, że w amerykańskich bazach wojskowych pojawiło się nowe zagrożenie – wyglądające całkiem niewinnie. Specjalnie „zmodyfikowane” puszki Coca-Coli w ramach letniej promocji wyposażone zostały w telefony komórkowe i chipy GPS. Przestraszyło to pracowników niektórych instytucji, ponieważ wg nich taki „napój” mógłby zostać użyty jako urządzenie podsłuchowe. Concern Coca-Cola twierdzi, że obawy te są zbyt duże, a pomylenie promocyjnego opakowania ze zwykłym niemożliwe. Na boku puszki wbudowano panel z dużym czerwonym przyciskiem, jednoznacznie wskazującym na to, iż jest to telefon komórkowy. Po naciśnięciu przycisku komórka się uaktywnia, ale łączy jedynie z centrum nagród Coca-Coli. Również dane z zamontowanego GPS-u, mogą być zarejestrowane tylko przez Coca-Colę, która twierdzi, że puszka nie może stać się pluskwą. Mimo tych zapewnień bazy wojskowe (w tym baza w Fort Knox) proszą pracowników o sprawdzanie swoich puszek przed przyniesieniem ich ze sobą na tajne narady. Ma to być przejawem zdrowego rozsądku.



Nie wszędzie wnoszenie osobistych urządzeń elektronicznych jest dozwolone, np. w bazie lotniczej Dayton aparatura kontrolująca na bramie wykryła promocyjną puszkę, a jej właściciela poproszono o „użycie” poza bazą. Paul Saffo, dyrektor ds. naukowych Institute for the Future, porównał sytuację do tej, gdy CIA zabro-

W wielopakach Coca-Coli dystrybuowanych latem w USA znalazło się około 120 GPS-owskich puszek. Po „uaktywnieniu” puszki klient był automatycznie połączony z „zespołem poszukiwawczym” Coca-Coli. W rozmowie musiał wyrazić zgodę na to, że zespół będzie go lokalizował za pomocą GPS, a nagroda zostanie dostarczona niespodziewanie w dowolnym czasie oraz miejscu. Zespół śledził puszkę z dokładnością do 15 metrów. 12-kanalowy GPS iTrax02 i elementy telefonu komórkowego zapewniły firmy Fastrax i Benefon (Finlandia), testy wykonała Airo Wireless (USA).

niła używania zabawek Furbies, które potrafiły powtarzać usłyszane zdania. Stwierdził też, że są rzeczy ważniejsze i budzące więcej obaw niż „gadająca puszka Coli”. Jednak przedstawiciel Rand Corp. twierdzi, że ostrożne postępowanie wojska jest właściwe, a obawy, iż urządzenie koncernu Coke może zostać wykorzystane przez osoby trzecie – uzasadnione.

OPRAC. PJ

GRUDZIEŃ 2004

■ (6-8.12) Australia, Międzynarodowe Sympozjum GPS/GNSS, Sydney, www.gnss2004.org/

■ (8-10.12) Holandia, 2. Międzynarodowe Warsztaty ESA nt. „Nawigacja satelitarna – użytkownicy, sprzęt, technologie”, Noordwijk, www.congex.nl/04c09/

STYCZEŃ 2005

■ (24-26.01) USA, ION National Technical Meeting, San Diego, www.ion.org

■ (26-27.01) Wielka Brytania, 5. Konferencja GPS, Londyn, www.ogc.gov.uk/

LUTY 2005

■ (24-25.02) USA, GPSWireless 2005 – The Mobile Information Markets Conference, San Francisco, www.gps-wireless.com/index.htm

MARZEC 2005

■ (8-10.03) Niemcy, The Munich Satellite Navigation Summit 2005, Monachium, www.munich-satellite-navigation-summit.org

KWIECIEŃ 2005

■ (12-14.04) Niemcy, Międzynarodowe Sympozjum nt. Certyfikacji Systemu i Serwisów Galileo – CERGAL 2005, Brunszwik, www.dgon.de/content/cergal2005.php

MAJ 2005

■ (23-25.05) Rosja, 12. Międzynarodowa Konferencja nt. Zintegrowanego Systemu Nawigacyjnego, Sankt Petersburg, www.elektropribor.spb.ru

LIPIEC 2005

■ (19-22.07) Niemcy, Europejska Konferencja Nawigacyjna – GNSS 2005, Monachium, www.dgon.de/enc-gnss2005.htm

Jak zamawiać NAWI

Miesięcznik **NAWI**

SYSTEMY NAWIGACJI SATELITARNEJ – GPS, Galileo, GLONASS

Wydawca: Geodeta Sp. z o.o.

Redakcja: 02-541 Warszawa, ul. Narbutta 40/20, tel./faks (0 22) 849-41-63, 646-87-44,

e-mail: geodeta@atomnet.pl, <http://www.magazyn.geodeta.pl>

Zespół redakcyjny: Katarzyna Pakuła-Kwiecińska (redaktor naczelny), Anna Wardziak (sekretarz redakcji), Jerzy Przywara, Bożena Baranek, Marek Pudło, Paulina Jakubicka

Współpraca: Punkt Informacyjny Galileo

Projekt graficzny: Jacek Królak. Redakcja techniczna i łamanie:

Majka Rokoszewska. Korekta: Katarzyna Jakubowska

Druk: Drukarnia Taurus

Nie zamówionych materiałów redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania skrótów oraz do własnych tytułów i śródtytułów. Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada.

Aby otrzymywać NAWI – bezpłatny dodatek miesięcznika GEODETA – należy wypełnić i odesłać do redakcji poniższy kupon lub przekazać te same informacje e-mailem.

Imię i nazwisko: .

.....

Nazwa instytucji (jeśli wysyłka na adres służbowy):

.....

Kod pocztowy i miasto:

.....

Ulica:

.....

Telefon kontaktowy:

Aby otrzymać NAWI wraz z GEODETA, należy wykupić prenumeratę GEODETY (szczegóły na www.magazyn.geodeta.pl).