**Regulamin konkursu „25 lat Intergraph w Polsce”**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorami konkursu są firma Intergraph Polska Sp. z o.o. oraz Wydawnictwo Miesięcznika GEODETA i portalu geoforum.pl.
2. Przedmiotem konkursu jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na zamieszczone na stronie geoforum.pl pytania konkursowe.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwać będzie przez 14 dni, począwszy od dnia 03.08.2015 do 16.08.2015 włącznie.
4. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną 20.08.2015 na portalu geoforum.pl.
5. Oficjalne rozdanie nagród odbędzie się podczas „FORUM NOWYCH TECHNOLOGII 2015” w dniu 16.09.2015 w Hotelu Bania Thermal&Ski, w Białce Tatrzańskiej.

**§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY KONKURSU**

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy obywatel RP.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania konkursowe, w terminie określonym w regulaminie, poprzez wypełnienie ankiety zamieszczonej na portalu geoforum.pl.
3. Pytania są jednokrotnego wyboru i posiadają trzy odpowiedzi, z czego tylko jedna jest prawidłowa.
4. Odpowiedzi muszą być opatrzone imieniem i nazwiskiem uczestnika konkursu, adresem e-mail oraz numerem telefonu kontaktowego.
5. W przypadku nie udzielenia ani jednej poprawnej odpowiedzi na pytania konkursowe, organizatorzy zastrzegają sobie prawo do niedopuszczenia zgłoszenia do udziału w konkursie.
6. Każdy uczestnik może tylko raz udzielić odpowiedzi na pytania.
7. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zasady konkursu określone w regulaminie.
8. Konkurs rozstrzygnięty zostanie najpóźniej do godz. 24: 00 dnia 20.08.2015.

**§ 3. NAGRODA**

1. W konkursie przyznane zostaną 3 nagrody:
2. Nagroda główna: bezpłatny udział w konferencji Forum Nowych Technologii, organizowanej przez firmę Intergraph w dniach 16-18 września 2015, w hotelu Bania Thermal&Ski, w Białce Tatrzańskiej oraz roczna darmowa prenumerata miesięcznika Geodeta.
3. Nagroda druga: Tablet marki Dell VENUE 8 PRO oraz 20% zniżki na udział w Forum Nowych Technologii 2015 oraz roczna darmowa prenumerata miesięcznika Geodeta.
4. Nagroda trzecia: Zestaw gadżetów Intergraph oraz roczna darmowa prenumerata miesięcznika Geodeta.
5. Wśród uczestników komisja wyłoni 3 zwycięzców, którzy poprawnie odpowiedzą na jak największą liczbę pytań konkursowych. Nagrody zostaną przydzielone na podstawie największej ilość poprawnych odpowiedzi. W przypadku większej liczby uczestników z najwyższą liczbą poprawnych odpowiedzi decydować będzie kolejność zgłoszeń.
6. Komisja składać się będzie z trzech osób w składzie: dwie osoby z firmy Intergraph i jedną z Wydawnictwa Miesięcznika Geodeta.
7. Zwycięzcy konkursu przysługuje prawo do rezygnacji z przyjęcia nagrody, nie podlega ona jednak wymianie na żadną inną.
8. Zwycięzca zobowiązany jest potwierdzić wolę odbioru nagrody podając swoje dane osobowe, wykorzystane jedynie na potrzeby konkursu. W przeciwnym wypadku traci prawo do nagrody.

**§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnictwo w konkursie, upoważnia Intergraph Polska Sp. Zo.o. oraz wydawnictwo GEODETA do przetwarzania danych osobowych w zakresie i w sposób niezbędny do właściwej realizacji konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników oraz ich opiekunów prawnych lub przedstawicieli ustawowych jest Intergraph Polska Sp. Zo.o oraz wydawnictwo GEODETA. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane jedynie w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu i jego rozliczenia.
3. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe uczestników w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail uczestnika, numer telefonu kontaktowego.
4. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez uczestników, do upływu okresu wskazanego w regulaminie na zgłoszenie reklamacji oraz ich rozpatrzenie przez organizatora.

**§ 5. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu, uczestnicy powinni zgłaszać organizatorom na piśmie w czasie trwania konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

**§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do dnia zakończenia konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.