

Regulamin konkursu „POMYSŁ NA GEOPORTAL”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami konkursu są firma Intergraph Polska Sp. z o.o. oraz Stowarzyszenie Studentów Wydziału Geodezji i Kartografii „GEOIDA”.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie własnej koncepcji na Geoportal spełniającej warunki określone w niniejszym regulaminie.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwać będzie przez 10 dni, począwszy od dnia 28.05.2014 do 6.06.2014 włącznie.
4. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną 9.06.2014 na portalu społecznościowym Facebook na fanstronach organizatorów, a także na stronie internetowej www.intergraph.com oraz geostudent.pl
5. Oficjalne rozdanie nagród odbędzie się podczas „Spotkania z Pracodawcą” 10.06.2014 na Politechnice Warszawskiej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy Student posiadający ważną legitymacją studencką.
2. Warunkiem udziału w konkursie przesłanie w określonym w regulaminie terminie, opracowanej przez siebie koncepcji na Geoportal, o objętości nieprzekraczającej jednej strony A4.
3. Praca konkursowa musi być opatrzona imieniem i nazwiskiem uczestnika konkursu, adresem e-mail oraz numerem telefonu kontaktowego.
4. Prawidłowo opracowana koncepcja musi uwzględniać informacje na temat:
 - instytucji dla której będzie on zbudowany,
 - celu wdrożenia,
 - zawartych w nim warstw tematycznych oraz
 - dostępnych funkcjonalności.
5. Prace należy przysyłać na adres mailowy: pl-marketing@intergraph.com do dnia 6.06.2014.
6. W przypadku zgłoszenia pracy niespełniającej kryteriów, o których mowa w regulaminie, organizatorzy zastrzegają sobie prawo do niedopuszczenia jej do udziału w konkursie.
7. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę konkursową.
8. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zasady konkursu określone w regulaminie.
9. Konkurs rozstrzygnięty zostanie najpóźniej do godz. 24: 00 dnia 8.06.2014.

§ 3. NAGRODA

1. Spośród nadesłanych prac komisja konkursowa wyłoni 3 laureatów nagrody głównej, a także 3 wyróżnienia.
2. W konkursie przyznanych zostanie 6 nagród.
3. Nagrodami głównymi w konkursie są 3 bezpłatne miejsca na szkoleniu „GeoMedia w Pigułce”, które odbędzie się w Warszawie w siedzibie firmy Intergraph. Data szkolenia zostanie ustalona bezpośrednio ze zwycięzcami po ogłoszeniu wyników konkursu.

4. Nagrody będące wyróżnieniem w konkursie to 3 zestawy gadżetów ufundowane przez Intergraph Polska Sp. z o.o. oraz Stowarzyszenie Studentów GiK PW „GEOIDA”.
5. Zwycięzcy konkursu przysługuje prawo do rezygnacji z przyjęcia nagrody, nie podlega ona jednak wymianie na żadną inną.
6. Zwycięzca zobowiązany jest potwierdzić wolę odbioru nagrody podając swoje dane osobowe, wykorzystane jedynie na potrzeby konkursu. W przeciwnym wypadku traci prawo do nagrody.
7. Uczestnicy konkursu przenoszą na organizatorów konkursu majątkowe prawa autorskie na wszystkich polach eksploatacji w chwili przesłania pracy konkursowej.
8. Uczestnikom konkursu nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na organizatorów konkursu autorskich praw majątkowych.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnictwo w konkursie, upoważnia Intergraph Polska Sp. Zo.o. do przetwarzania danych osobowych w zakresie i w sposób niezbędny do właściwej realizacji konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników oraz ich opiekunów prawnych lub przedstawicieli ustawowych jest Intergraph Polska Sp. Zo.o. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane jedynie w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu i jego rozliczenia.
3. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe uczestników w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail uczestnika, numer telefonu kontaktowego.
4. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez uczestników, do upływu okresu wskazanego w regulaminie na zgłoszenie reklamacji oraz ich rozpatrzenie przez organizatora.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu, uczestnicy powinni zgłaszać organizatorom na piśmie lub w postaci komentarza lub wiadomości na profilu Facebookowym, w czasie trwania konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do dnia zakończenia konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.